



RAPORT ANUAL 2025



www.sustin.org
contact@sustin.org

DESPRE SUSTIN.ORG



Viziune

Viziunea Sustin.org este fundamentată pe credința într-o lume mai bună, definită prin educație, toleranță, generozitate și incluziune socială. Asociația aspiră la un viitor mai „verde” și mai echitabil, în care creativitatea și tehnologia sunt utilizate ca instrumente pentru a inspira schimbarea și pentru a crea comunități vibrante, refuzând rolul de spectator și alegând să scrie activ scenariul unei transformări sociale pozitive și durabile.

Misiune

Asociația Sustin.org își asumă misiunea de a dezvolta și implementa proiecte cu impact real în domeniile educației, culturii și sănătății, punând inovația și creativitatea în centrul fiecărei inițiative. Organizația se dedică transformării ideilor în acțiuni sustenabile și campanii care generează schimbări vizibile în societate, colaborând activ cu branduri, companii și alte ONG-uri pentru a aduce valoare comunităților prin soluții inovatoare, de la campanii de fundraising reinventate până la inițiative de literație și revitalizare culturală.

Ce facem?

Suntem o organizație non-profit care ajută alte ONG-uri în activitățile lor de a face bine. ONG-urile au nevoie să se concentreze asupra misiunii lor, iar noi suntem aici să le sprijinim cu realizarea și implementarea campaniilor de fundraising și comunicare. echipa noastră este formată din oameni cu experiență în a livra campanii de impact care pot genera notorietate socială, comercială sau de mediu.

Lucrăm cu companii, branduri și ONG-uri pentru a crea o viziune comună asupra unei lumi mai bune. Una care e mai tolerantă, mai darnică, mai verde, mai incluzivă. Pe scurt: O lume mai bună.

CAMPANIA „LOC CU LOC”

Asociația Sustin.org a preluat în 2024 administrarea Cinematografului Europa, ultimul cinematograful de cartier din București care încă funcționează

De 90 de ani, Cinema Europa adună oameni, filme și emoții sub același acoperiș. A fost aproape să se stingă, dar o comunitate întreagă l-a readus la viață.

Acum, renașterea a mers mai departe prin campania „Loc cu Loc” - un program prin care fiecare partener sau spectator poate adopta un scaun și contribui la reconstrucția experienței de cinema.

Un cinema gol s-a transformat într-un spațiu viu, plin de energie, idei și filme care chiar contează. Pentru că aici, oamenii nu doar vin la film, ci ajută la scrierea scenariului din spatele lui.



CIFRE CINEMA EUROPA

**În doar un an, Cinema Europa a redevenit un loc viu.
Am transformat o sală pustie într-un spațiu plin de energie, cu
filme sold-out și evenimente care adună comunități întregi.**

- 50.000 spectatori
- 52 weekenduri tematice
- 450 filme proiectate
- Zeci de evenimente sold-out
- Prezență în presă, TV, social media
- Colaborări cu regizori, critici, artiști

+

- Irina Margareta Nistor dublând live un film cu Chuck Norris
- Filantropica cu Nae Caranfil în carne și oase, mici și taraf live
- Cinematograful lui Moș Crăciun toată luna decembrie
- Public aplaudând la final de proiecții





BUCHAREST KIDS FILM FESTIVAL - PRIMA EDIȚIE

Bucharest Kids Film Festival (BKFF) a transformat Cinema Europa într-un centru vibrant al cinematografiei pentru copii, aducând împreună un public de **1.250 de mici spectatori** care s-au bucurat de producții din **15 țări europene**.

Realizat cu sprijinul CNC și ECFA (European Children's Film Association), festivalul a oferit un program complex, ce a inclus proiecții speciale de lungmetraje europene și o competiție de scurtmetraje evaluată de un juriu internațional. Un punct de atracție major l-a reprezentat ziua dedicată Cehiei, organizată în parteneriat cu Centrul Ceh și FAMU, consolidând astfel misiunea BKFF de a promova diversitatea culturală și excelența în filmul pentru publicul tânăr.





PLATFORMA DE VOLUNTARI VOLUNTAR.SUSTIN.ORG

Platforma voluntar.sustin.org reprezintă un ecosistem digital dinamic, conceput pentru a conecta tinerii, organizațiile non-profit și companiile în scopul creării unui impact social real. Acest hub de voluntariat oferă oportunități unice de implicare practică, de la revitalizarea culturală a Cinema Europa și organizarea festivalului BKFF, până la participarea directă pe platourile de filmare ale producției „Comoara lui Harap-Alb”.

Dincolo de simplul sprijin logistic, platforma funcționează ca un spațiu de învățare și mentorat, unde voluntarii pot dobândi experiență profesională timpurie, contribuind în același timp la cauze relevante care transformă comunitatea și încurajează spiritul civic.



CUTIILE DE DONATII CONTACTLESS „SUSTIN”

Cutiile de donații contactless „Sustin” sunt o premieră în mediul de retail din România, fiind prima cutie de donații contactless realizată în țara noastră. Această cutie de donații reprezintă o alternativă inovatoare pentru sprijinirea organizațiilor caritabile importante. Practic, este un dispozitiv „out of the box” care le permite clienților să doneze contactless, folosind cardurile sau telefoanele lor.



CARAVANA CĂRTII „COMOARA LUI HARAP- ALB”

Caravana „Comoara lui Harap-Alb” a purtat magia poveștilor prin școlile din județele Olt, Dâmbovița și Ilfov, oferind acces gratuit la lectură copiilor pentru care cărțile sunt un lux adesea inaccesibil. Proiectul nu s-a rezumat doar la distribuirea volumului scris de Mihai Mănescu, ci a creat o conexiune emoțională autentică prin întâlnirea directă cu autorul, oferindu-le micuților ocazia rară de a dialoga cu cel care a dat viață personajelor preferate. Astfel, fiecare oprire a caravanei s-a transformat dintr-o simplă donație într-o experiență educațională vie, menită să demonstreze că drumul către cunoaștere începe întotdeauna cu o poveste dăruită la momentul potrivit.

Nr. beneficiari: 1.000 elevi





UN NOU SEZON MINIPOVESTI.RO

Lansată în aprilie 2024 de asociația Sustin.org cu sprijinul AFCN, platforma Minipovesti.ro s-a impus rapid ca un hub de literație esențial, oferind acces gratuit la povești în format text și audio, însoțite de ilustrații realizate cu ajutorul inteligenței artificiale.

Proiectul și-a continuat misiunea de a încuraja dragostea pentru lectură în 2025 prin lansarea unui nou sezon ce a adus 13 minipovești noi citite de persoane cunoscute precum Bogdan Farcaș, Andreea Brașovean și Alex Ferariu. Această nouă etapă a consolidat succesul platformei, reușind să atragă în anul 2025 peste 34.000 de cititori care beneficiază de instrumente educaționale interactive și recenzii de carte menite să deschidă noi perspective asupra universului literar.



CONCEPT CAMPANIE FUNDRAISING „NU E DOAR UN SMS, E COPILĂRIA LOR” PENTRU SOS SATELE COPIILOR



**NU E DOAR UN SMS
E COPILĂRIA EI**

Trimite SMS **MAMA**
și donează 5 Euro lunar **la 8835**

#SMScareCONTEAZA
Un SMS pentru SOS Satele Copiilor
înseamnă viitor, speranță și șansă
pentru 1500 de copii.

**SOS SATELE
COPILOR**

Campania „Nu e doar un SMS, e copilăria lor”, realizată pe baza unui concept creativ dezvoltat de asociația Sustin.org pentru SOS Satele Copiilor, transformă un simplu gest de donație într-un instrument vital pentru protejarea viitorului copiilor vulnerabili.

Prin acest proiect, Sustin.org demonstrează cum inovația în comunicare poate mobiliza comunitatea, oferindu-le micuților șansa la o copilărie fericită, acces la educație și îngrijirea de care au nevoie pentru a crește într-un mediu sigur și iubitor.



CARAVANA CINEMATOGRAFICĂ „CĂLĂTOR ÎN ROMÂNIA MEA PROFUNDĂ”



Proiectul cultural „Călător în România mea profundă”, implementat cu sprijinul asociației Sustin.org în calitate de partener, reprezintă o incursiune emoționantă în rădăcinile și valorile culturii românești prin intermediul filmului documentar și al literaturii.

Inițiativa, care a inclus o caravană cinematografică națională, a adus la Centrul Cultural Reduta din Brașov, la Centrul Cultural „Dacia” din Bistrița, la Cinema Europa și Cinema MȚR din București seri speciale dedicate regizorului Ovidiu Georgescu, marcând proiecția documentarelor „Învingătorii” și „Memoria clipei”, alături de lansarea volumului omonim.

Prin acest parteneriat, Sustin.org a contribuit activ la promovarea patrimoniului imaterial și la facilitarea accesului publicului la povești autentice despre identitate și reziliență, consolidând dialogul dintre creatorii de artă și comunitate.

INITIATIVA „RÂNDUL 4: SCREENTIME FOR SCREENTIME”

Prin inițiativa inovatoare „Rândul 4 – Screentime for Screentime”, Sustin.org abordează tema critică a dependenței de ecrane printr-un mecanism de CSR (Responsabilitate Socială Corporativă) care transformă vulnerabilitatea digitală într-un act de conștientizare și vindecare.

Aliniată tendințelor europene de promovare a sănătății mintale și a conceptului de digital well-being, campania propune un schimb inedit: timpul pierdut în fragmentarea digitală a telefonului este „răscumpărat” printr-un bilet gratuit pe rândul rezervat terapiei prin film. Fără a judeca utilizatorul, proiectul oferă un antidot cultural pentru doom-scrolling, înlocuind ecranul mic care obosește cu ecranul uriaș care oferă profunzime, demonstrând că soluția pentru oboseala digitală nu este izolarea, ci reconectarea cu povești care ne redau capacitatea de a respira și de a ne concentra.

Nr. beneficiari (iunie-septembrie): 1.705



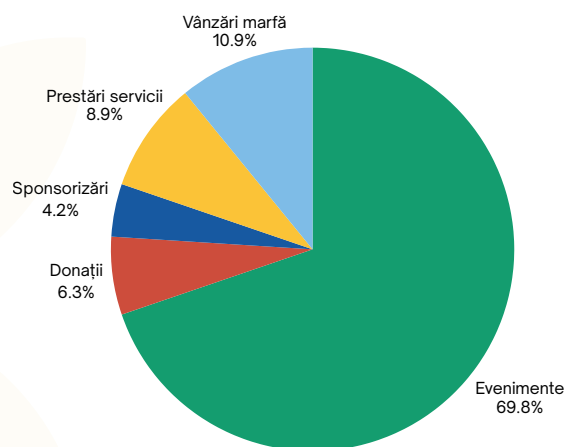
IRINA MARGARETA NISTOR DUBLÂND „TARZAN” ÎN BENEFICIUL ASOCIAȚIEI „URME DE BUCURIE”

Evenimentul caritabil inedit organizat în parteneriat cu Sustin.org, a adus în fața publicului o experiență cinematografică rară: proiecția clasicului film Tarzan, The Ape Man (1932), dublat LIVE de celebra Irina-Margareta Nistor. Sub egida proiectului #ValurideBucurie și înscris în campania Swimathon București 2025, evenimentul a fost sprijinit de BMW România, noul MINI Cooper Cabriolet fiind mașina oficială a serii. Toate încasările au fost direcționate către asociația „Urme de Bucurie”, oferind sprijin vital pentru îngrijirea animalelor salvate în adăpostul din Cernavodă, demonstrând încă o dată cum pasiunea pentru film și implicarea socială pot crea un impact real în comunitate.



RAPORT FINANCIAR

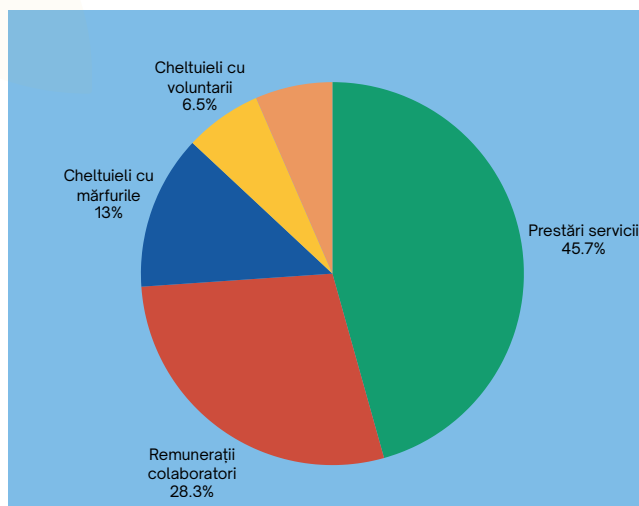
2025 a reprezentat o perioadă de performanță excepțională pentru Sustin.org, asociația înregistrând o creștere exponențială a resurselor și a bazei de parteneriate strategice. Această evoluție financiară solidă, bazată pe un management riguros și pe o încredere sporită din partea donatorilor și a voluntarilor, a permis extinderea impactului social în comunitățile deservite. Dincolo de cifre, acest raport financiar reflectă maturizarea organizației și capacitatea noastră de a transforma succesul administrativ în valoare socială reală, asigurând sustenabilitatea pe termen lung a proiectelor de educație, sănătate și revitalizare culturală care definesc misiunea asociației.



Încasări

1. Venituri din evenimente organizate de Asociație: **69,8%**
2. Donații: **6,3%**
3. Sponsorizări: **4,2%**
4. Venituri din prestări servicii: **8,9%**
5. Vânzări marfă: **10,9%**

Total venituri realizate: 1.423.590 lei



Cheltuieli

1. Prestări servicii: **45,7%**
2. Remunerații colaboratori: **28,3%**
3. Cheltuieli cu mărfurile: **13%**
4. Cheltuieli cu voluntarii: **6,5%**
5. Cheltuieli cu comisioane: **4,5%**

Total cheltuieli: 1.251.763 lei

MULȚUMIM!



Telefon:
+40 721 573 623



Email:
contact@sustin.org



Website:
www.sustin.org



Location:
**Strada Aviator Traian Vasile
28, București 012244**

